

## ENGLISH AWARENESS, LEVEL OF ABILITY AND LEARNING METHODS OF TOURISM STUDENTS, DA NANG ARCHITECTURE UNIVERSITY

Phan Kim Ngan

Danang Architecture University

| ARTICLE INFO      |                  | ABSTRACT   |
|-------------------|------------------|--|
| <b>Received:</b>  | <b>16/3/2023</b> | With the characteristic as a regular form of communication with tourists from many countries, English plays a very important role in the tourism industry. However, the English skill of tourism staff is still limited, which fails to meet the needs of businesses. For tourism students, it is very necessary to cultivate and improve their English skills during their university time, which is also an opportunity for them to get a better job position after graduation. By survey method, the research has assessed the current status of English proficiency as well as the awareness of the importance of English and English learning methods among students of the Faculty of Tourism, Danang Architecture University currently. The results show that although they are aware that English is very important and necessary, students have not focused on learning English with active and effective learning methods, which leads to the fact that their English proficiency is still at an average level. In light of the research results, a number of suggestions for universities and students are given to improve the learning capacity and practical applicability for tourism students. |
| <b>Revised:</b>   | <b>05/5/2023</b> |  |
| <b>Published:</b> | <b>05/5/2023</b> |  |
| <b>KEYWORDS</b>   |                  |  |
| English           |                  |  |
| English tourism   |                  |  |
| Level             |                  |  |
| Awareness         |                  |  |
| Method            |                  |  |

## NHẬN THỨC, TRÌNH ĐỘ VÀ PHƯƠNG PHÁP HỌC TIẾNG ANH CỦA SINH VIÊN DU LỊCH, TRƯỜNG ĐẠI HỌC KIẾN TRÚC ĐÀ NẴNG

Phan Kim Ngan

Trường Đại học Kiến trúc Đà Nẵng

| THÔNG TIN BÀI BÁO       |                  | TÓM TẮT  |
|-------------------------|------------------|--|
| <b>Ngày nhận bài:</b>   | <b>16/3/2023</b> | Với đặc thù thường xuyên giao tiếp với khách du lịch đến từ nhiều quốc gia, tiếng Anh đóng vai trò hết sức quan trọng trong ngành du lịch. Tuy vậy, năng lực tiếng Anh của nhân viên du lịch vẫn còn nhiều hạn chế, chưa đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp. Đối với các sinh viên ngành du lịch, việc trau dồi, nâng cao năng lực tiếng Anh ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường là rất cần thiết và cũng là cơ hội để sinh viên có được vị trí công việc tốt hơn sau khi ra trường. Bằng phương pháp khảo sát, nghiên cứu đã đánh giá được thực trạng trình độ tiếng Anh cũng như nhận thức về tầm quan trọng của tiếng Anh và phương pháp học tiếng Anh của sinh viên khoa Du lịch, trường Đại học Kiến trúc Đà Nẵng hiện nay. Kết quả cho thấy, mặc dù nhận thức được rằng tiếng Anh rất quan trọng và cần thiết nhưng sinh viên vẫn chưa chú trọng trong việc học tập tiếng Anh bằng các phương pháp học tập tích cực và hiệu quả, do đó trình độ tiếng Anh của sinh viên phần lớn chỉ ở mức trung bình. Qua kết quả nghiên cứu, một số gợi ý đối với nhà trường và sinh viên được đưa ra nhằm nâng cao năng lực học tập và khả năng ứng dụng trong thực tiễn cho sinh viên du lịch. |
| <b>Ngày hoàn thiện:</b> | <b>05/5/2023</b> |  |
| <b>Ngày đăng:</b>       | <b>05/5/2023</b> |  |
| <b>TỪ KHÓA</b>          |                  |  |
| Tiếng Anh               |                  |  |
| Tiếng Anh du lịch       |                  |  |
| Trình độ                |                  |  |
| Nhận thức               |                  |  |
| Phương pháp             |                  |  |

DOI: <https://doi.org/10.34238/tnu-jst.7537>

Email: [nganpk@dau.edu.vn](mailto:nganpk@dau.edu.vn)

## 1. Giới thiệu

Trong thời đại toàn cầu hoá, ngoại ngữ nói chung và tiếng Anh nói riêng đóng vai trò rất quan trọng trong học tập và công việc. Tiếng Anh từ lâu đã được xem là ngôn ngữ quốc tế. Ở Việt Nam, tiếng Anh ngày càng trở nên phổ biến, nhất là từ sau khi Việt Nam chuyển sang nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, nền kinh tế quốc gia được mở cửa và thu hút đầu tư từ các quốc gia trên thế giới, nhu cầu sử dụng tiếng Anh trong các doanh nghiệp tăng cao. Tiếng Anh ban đầu là một phương tiện giao tiếp giữa người lao động tại các doanh nghiệp, tập đoàn đa quốc gia và dần dần trở thành một tiêu chí tuyển dụng quan trọng.

Tuy nhiên, nhiều nghiên cứu cho rằng việc giảng dạy tiếng Anh trong chương trình phổ thông và tiếng Anh chuyên ngành ở đại học chỉ mới ở mức độ cơ bản, chưa đáp ứng được nhu cầu công việc thực tế [1], [2]. Phần lớn học sinh và sinh viên sẽ tự đặt ra mục tiêu và tìm kiếm những phương pháp học tập để đạt được mục tiêu đó. Chính vì vậy, năng lực tiếng Anh phụ thuộc phần lớn vào ý thức và thái độ học tập của mỗi cá nhân. Theo Trường Đại học Nam Queensland, năng lực tiếng Anh là “*khả năng người học sử dụng tiếng Anh để truyền tải thông tin thông qua hình thức nói hoặc viết trong quá trình học của họ*” [3]. Nhiều nghiên cứu về năng lực và nhu cầu học tiếng Anh đã được thực hiện trong và ngoài nước [4]-[8], là cơ sở để đưa ra giải pháp nâng cao năng lực tiếng Anh đối với từng ngành cụ thể.

Hiện nay, với những lợi thế tự nhiên sẵn có, Việt Nam đã trở thành một điểm đến hấp dẫn đối với khách du lịch quốc tế. Năm 2022, Việt Nam đã đón 3,66 triệu lượt khách quốc tế, tăng 23,3 lần so với năm 2021 [9]. Với lượng khách quốc tế ngày càng tăng, việc sử dụng thành thạo tiếng Anh trong ngành du lịch đã trở thành yếu tố quan trọng hàng đầu bởi tần suất tiếp xúc, phục vụ khách quốc tế rất cao. Nhiều doanh nghiệp du lịch ưu tiên tuyển dụng lao động sử dụng tốt tiếng Anh giao tiếp và bổ sung các lớp đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ sau đó. Do đó, việc nâng cao năng lực tiếng Anh bằng nhiều hình thức và phương pháp là rất cần thiết cho sinh viên du lịch với mục tiêu để các sinh viên có thể tiếp nhận một công việc tốt hơn sau khi tốt nghiệp.

Mặc dù vậy, năng lực tiếng Anh còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố, trước hết là ở nhận thức và khả năng tự học của sinh viên. Thực tế cho thấy khả năng sử dụng tiếng Anh của sinh viên du lịch trường Đại học Kiến trúc còn hạn chế. Điều này sẽ gây khó khăn cho sinh viên trong tìm kiếm việc làm ngành du lịch. Trên cơ sở đó, bài báo đã tiến hành khảo sát năng lực tiếng Anh của sinh viên du lịch tại trường Đại học Kiến trúc nhằm đánh giá thực tế và đưa ra các giải pháp phát huy khả năng học tiếng Anh của sinh viên.

## 2. Phương pháp nghiên cứu

Dữ liệu sơ cấp phục vụ cho nghiên cứu được thực hiện trên cơ sở khảo sát sinh viên khoa Du lịch, trường Đại học Kiến trúc Đà Nẵng. Thời gian khảo sát từ tháng 12 năm 2022 đến tháng 2 năm 2023.

**Bảng 1. Thống kê mẫu nghiên cứu**

| Đặc điểm                              | Số lượng   | Tỷ trọng (%) |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| <b>1. Năm</b>                         | <b>259</b> | <b>100</b>   |
| - Năm 4                               | 43         | 16,6         |
| - Năm 3                               | 157        | 60,6         |
| - Năm 2                               | 43         | 16,6         |
| - Năm 1                               | 16         | 6,2          |
| <b>2. Ngành học</b>                   | <b>259</b> | <b>100</b>   |
| - Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành | 216        | 83,4         |
| - Quản trị khách sạn                  | 43         | 16,6         |

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Nội dung khảo sát gồm hai phần chính là thông tin cá nhân và trình độ, nhận thức, phương pháp học tiếng Anh của người được khảo sát. Bảng khảo sát được thiết kế trên Google Form và thực hiện khảo sát với các sinh viên từ năm 1 đến năm 4 khoa Du lịch, trường Đại học Kiến trúc Đà Nẵng.

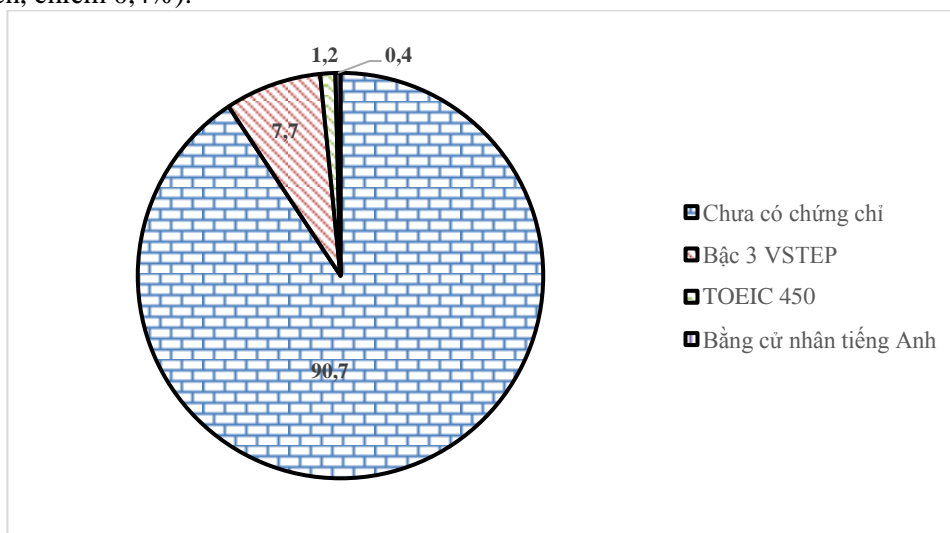
Kết quả thu được 271 mẫu, trong đó có 259 mẫu đạt yêu cầu để phân tích (đạt 95,6%). Tổng số sinh viên của khoa là 536 sinh viên, cỡ mẫu tối thiểu cần phải đạt là 229. Như vậy, số mẫu của nghiên cứu đảm bảo yêu cầu phân tích. Đặc điểm mẫu nghiên cứu được trình bày ở Bảng 1.

Tỷ lệ ngành Quản trị khách sạn thấp hơn so với ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành do đây là ngành mới của khoa, mới được đưa vào hoạt động từ khóa 21 (sinh viên năm 2).

### 3. Kết quả nghiên cứu

#### 3.1. Đánh giá về trình độ tiếng Anh của sinh viên khoa Du lịch

Kết quả khảo sát tại Hình 1 cho thấy có đến 235/259 sinh viên chưa có bất kỳ chứng chỉ ngoại ngữ nào, chiếm đến 90,7%. Đây là một con số rất lớn, chủ yếu rơi vào các sinh viên năm 1, 2, 3 là những sinh viên chưa đến thời điểm làm thủ tục để xét tốt nghiệp. 9,3% còn lại đã có các chứng chỉ như bậc 3 của khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam (VSTEP) (20 sinh viên, chiếm 7,7%), chứng chỉ TOEIC 450 (3 sinh viên, chiếm 1,2%), bằng cử nhân tiếng Anh (01 sinh viên, chiếm 0,4%).



**Hình 1.** Kết quả khảo sát trình độ tiếng Anh của sinh viên khoa Du lịch

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Với tỷ lệ lớn sinh viên chưa có chứng chỉ ngoại ngữ cho thấy sự thụ động và chủ quan của sinh viên trong việc tham gia các kỳ thi lấy chứng chỉ ngoại ngữ. Tại trường, mỗi học kỳ đều có một đợt thi chuẩn đầu ra cho sinh viên, tuy nhiên, đối với các sinh viên, chứng chỉ ngoại ngữ chỉ là điều kiện để tốt nghiệp, do đó chưa đến thời điểm tốt nghiệp thì chưa cần tìm hiểu và thi lấy chứng chỉ hoặc thi chuẩn đầu ra.

**Bảng 2.** Kết quả khảo sát các kỹ năng tiếng Anh

| STT | Kỹ năng | Điểm đánh giá trung bình |
|-----|---------|--------------------------|
| 1   | Nghe    | 4,7                      |
| 2   | Nói     | 4,7                      |
| 3   | Đọc     | 5                        |
| 4   | Viết    | 4                        |

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Đối với 04 kỹ năng nghe, nói, đọc, viết, kết quả khảo sát tại Bảng 2 từ mức độ 1 đến 10 (từ rất không tốt đến rất tốt) cho thấy bình quân kỹ năng của sinh viên đều ở mức dưới trung bình và trung bình. Mặc dù chưa có quy định về tiêu chuẩn ngoại ngữ tối thiểu đối với lao động du lịch, nhưng với tần suất tiếp xúc, phục vụ khách nước ngoài của ngành, đây là mức thấp và đáng báo động.

**Bảng 3.** Mức độ đồng ý của sinh viên về một số nhận định thực tế

| Nội dung   | Mức độ đồng ý (%) |      |             |             |     |
|--|-------------------|------|-------------|-------------|-----|
|  | 1                 | 2    | 3           | 4           | 5   |
| Bạn có thể đáp ứng yêu cầu của các môn học tiếng Anh trong chương trình học ở trường | 1,2               | 8,1  | 32,8        | <b>48,6</b> | 9,3 |
| Bạn có thể giao tiếp cơ bản được với người nước ngoài                                | 5,0               | 23,6 | <b>43,2</b> | 18,5        | 9,3 |
| Bạn có thể đọc hiểu các tài liệu học tập bằng tiếng Anh                              | 5,0               | 26,6 | <b>45,6</b> | 17,4        | 5,0 |
| Bạn có thể viết được các đoạn văn bằng tiếng Anh                                     | 7,3               | 34,0 | <b>40,2</b> | 13,5        | 5,0 |

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Khảo sát sự nhìn nhận của sinh viên về mức độ đồng ý của bản thân từ 1 đến 5 (1 – Rất không đồng ý, 2 – Không đồng ý, 3 – Khá đồng ý, 4 – Đồng ý, 5 – Rất đồng ý) với các nhận định tại Bảng 3, có thể thấy phần lớn sinh viên cho rằng mình có thể đáp ứng được yêu cầu của các môn học tiếng Anh trong chương trình học ở trường (57,9% đồng ý và rất đồng ý). Tuy nhiên, thực tế cho thấy các học phần tiếng Anh ở trường dành cho sinh viên không chuyên được giảng dạy ở mức độ căn bản, do đó tính ứng dụng chưa cao, thể hiện ở việc số ít sinh viên cho rằng mình có thể giao tiếp với người nước ngoài (27,8% đồng ý và rất đồng ý), đọc hiểu các tài liệu học tập bằng tiếng Anh (22,4% đồng ý và rất đồng ý), viết được các đoạn văn bằng tiếng Anh (18,5% đồng ý và rất đồng ý).

### 3.2. Đánh giá về nhận thức vai trò của tiếng Anh của sinh viên khoa Du lịch

Đối với yêu cầu chuẩn đầu ra của trường, kết quả khảo sát tại Bảng 4 cho thấy phần lớn các sinh viên đều có thông tin về yêu cầu đạt chuẩn đầu ra ngoại ngữ (81,5%). Các sinh viên chưa biết thông tin phần lớn là sinh viên năm 1, 2. Đồng thời, có đến 75,3% sinh viên cảm thấy áp lực về kỳ thi này. Điều này phù hợp với trình độ tiếng Anh của sinh viên hiện nay.

**Bảng 4.** Kết quả khảo sát nhận biết của sinh viên về chuẩn đầu ra tiếng Anh của trường

| Nội dung   | Có (%) | Không (%) |
|--|--------|-----------|
| Sinh viên biết về chuẩn đầu ra tiếng Anh của trường  | 81,5   | 18,5      |
| Sinh viên cảm thấy áp lực về chuẩn đầu ra của trường | 75,3   | 24,7      |

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Vai trò của 04 kỹ năng nghe, nói, đọc, viết được sinh viên đánh giá rất cao thông qua kết quả khảo sát tại Bảng 5 với các mức độ từ 1 đến 10 (từ rất không quan trọng đến rất quan trọng), trong đó, kỹ năng nói được đánh giá có mức độ quan trọng cao nhất (9,3 điểm), sau đó là kỹ năng nghe (9,2 điểm). Đây là 02 kỹ năng quan trọng và được sử dụng nhiều nhất trong ngành dịch vụ, phục vụ khách hàng.

**Bảng 5.** Kết quả khảo sát nhận thức về vai trò của các kỹ năng tiếng Anh

| STT | Kỹ năng | Điểm đánh giá trung bình |
|-----|---------|--------------------------|
| 1   | Nghe    | 9,2                      |
| 2   | Nói     | 9,3                      |
| 3   | Đọc     | 8,8                      |
| 4   | Viết    | 8,4                      |

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Vai trò quan trọng của tiếng Anh là điều không thể phủ nhận được, được thể hiện qua tính ứng dụng, thực tiễn trong công việc, học tập và đời sống. Theo kết quả khảo sát tại Bảng 6, phần lớn sinh viên đồng ý rằng tiếng Anh trước hết là điều kiện để tốt nghiệp (88,8% đồng ý và rất đồng ý), giúp sinh viên tìm kiếm được nhiều tài liệu phục vụ cho việc học tập (82,6% đồng ý và rất đồng ý), là điều kiện để xin việc làm và phát triển trong ngành du lịch (93,9% đồng ý và rất đồng ý), là công cụ để bản thân hội nhập với thế giới (93,1% đồng ý và rất đồng ý), giúp sinh viên đi du lịch ra nước ngoài dễ dàng hơn (88,8% đồng ý và rất đồng ý) và giúp sinh viên khẳng định được bản thân với người khác (87,6% đồng ý và rất đồng ý).

**Bảng 6.** Mức độ đồng ý về tầm quan trọng của tiếng Anh trong thực tiễn

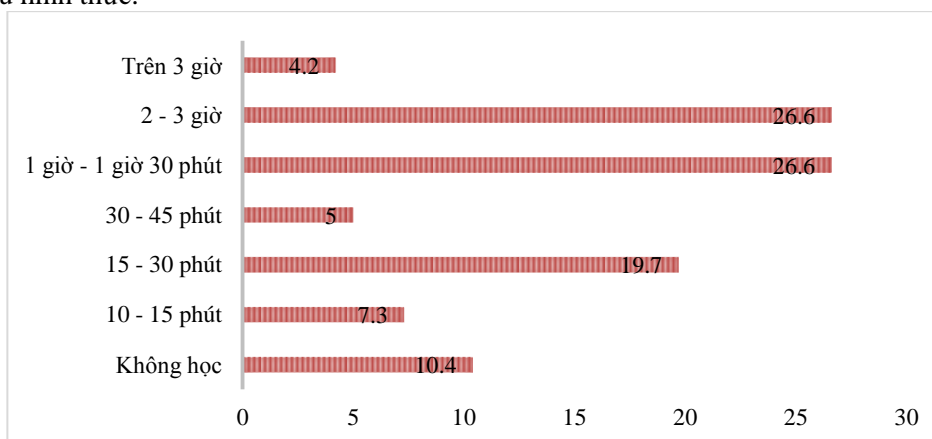
| Nội dung  | Mức độ đồng ý (%) |     |      |      |      |
|---|-------------------|-----|------|------|------|
|   | 1                 | 2   | 3    | 4    | 5    |
| Tiếng Anh là điều kiện để tốt nghiệp.                                     | 1,9               | 1,2 | 8,1  | 44,4 | 44,4 |
| Tiếng Anh giúp bạn tìm kiếm được nhiều tài liệu cho việc học tập.         | 1,9               | 3,1 | 12,4 | 43,6 | 39,0 |
| Tiếng Anh là điều kiện để xin việc làm và phát triển trong ngành du lịch. | 1,9               | 0,0 | 4,2  | 37,1 | 56,8 |
| Tiếng Anh là công cụ để bản thân hội nhập với thế giới.                   | 1,9               | 1,9 | 3,1  | 37,1 | 56,0 |
| Tiếng Anh giúp bạn đi du lịch ra nước ngoài dễ dàng hơn.                  | 1,9               | 1,2 | 8,1  | 41,3 | 47,5 |
| Tiếng Anh giúp bạn khẳng định được bản thân với người khác.               | 1,9               | 3,1 | 7,3  | 41,3 | 46,3 |

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Như vậy, có thể thấy sinh viên có nhận thức tốt về mức độ quan trọng của tiếng Anh nói chung và trong ngành du lịch nói riêng. Tuy vậy, để từ nhận thức tốt đi đến kết quả tốt còn phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, đặc biệt là phương pháp học tiếng Anh.

### 3.3. Đánh giá về phương pháp học tiếng Anh của sinh viên khoa Du lịch

Hiện nay, trong chương trình đào tạo cho sinh viên khoa Du lịch có 04 học phần Tiếng Anh cơ bản 1, 2, 3, 4, được phân bổ trong 04 học kỳ đầu. Mỗi học phần 2 tín chỉ, tương đương với 7,5 buổi học (04 tiết/buổi/tuần). Nội dung giảng dạy ở mức độ cơ bản, tương đương A1, A2 VSTEP. Do đó, hoàn thành các học phần này, sinh viên chỉ mới nắm được nền tảng cơ bản của tiếng Anh. Để có thể giao tiếp tốt hoặc thi các chứng chỉ cao hơn, sinh viên cần bổ sung thời gian học tập dưới nhiều hình thức.



**Hình 2.** Kết quả khảo sát thời gian tự học tiếng Anh ở nhà mỗi ngày của sinh viên

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Theo kết quả khảo sát tại Hình 2, có đến 10,4% sinh viên không dành thời gian để học tiếng Anh ở nhà. Tỷ lệ sinh viên dành thời gian dưới 1 giờ/ngày để học tiếng Anh là 32%, từ 1 giờ - 1 giờ 30 là 26,6%, từ 2 - 3 giờ/ngày là 26,6% và chỉ có 4,2% sinh viên dành trên 3 giờ/ngày để học tiếng Anh. Tuy nhiên, theo kết quả khảo sát tại Bảng 7, chỉ có 12,4% sinh viên cho rằng thời gian học tập là yếu tố quan trọng nhất ảnh hưởng đến kết quả học tiếng Anh.

**Bảng 7.** Yếu tố quan trọng nhất ảnh hưởng đến kết quả học tiếng Anh của sinh viên

| STT | Yếu tố               | Tỷ trọng (%) |
|-----|----------------------|--------------|
| 1   | Năng lực bản thân    | 42,5         |
| 2   | Thời gian học tập    | 12,4         |
| 3   | Tài liệu học tập     | 1,2          |
| 4   | Người giảng dạy      | 8,1          |
| 5   | Môi trường giao tiếp | 34,0         |
| 6   | Khác                 | 1,9          |

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Theo kết quả tại Bảng 7, năng lực bản thân được đánh giá là yếu tố quan trọng nhất ảnh hưởng đến kết quả học tiếng Anh của sinh viên (42,5%), tiếp đến là môi trường giao tiếp (34%), là 02 yếu tố nhà trường không thể và chưa thể đáp ứng cho sinh viên. Ngoài việc dành thời gian tự học ở nhà, sinh viên cần tìm kiếm nhiều hình thức học tập khác nhau để nâng cao hiệu quả học tập.

**Bảng 8.** *Mức độ đồng ý của sinh viên về một số phương pháp học tiếng Anh hiện nay*

| Nội dung  | Mức độ đồng ý (%) |      |      |      |      |
|---|-------------------|------|------|------|------|
|   | 1                 | 2    | 3    | 4    | 5    |
| Bạn có lập mục tiêu cần đạt được và kế hoạch học tiếng Anh.                               | 1,9               | 11,2 | 41,7 | 34,0 | 11,2 |
| Bạn thường tham gia các hoạt động của Trường/Khoa để nâng cao năng lực tiếng Anh.         | 5,0               | 19,7 | 39,4 | 23,6 | 12,4 |
| Bạn có dùng phần mềm học tiếng Anh qua mạng.  | 1,9               | 8,1  | 27,8 | 42,5 | 19,7 |
| Bạn thường xuyên nghe tiếng Anh qua bài hát, tin tức.                                     | 3,1               | 7,3  | 24,7 | 43,2 | 21,6 |
| Bạn thường xuyên đọc tin tức bằng tiếng Anh.  | 7,3               | 30,9 | 29,7 | 22,8 | 9,3  |
| Bạn có tham gia học thêm tiếng Anh (ngoài chương trình học ở Trường).                     | 9,3               | 21,6 | 22,8 | 29,0 | 17,4 |
| Bạn có tham gia các câu lạc bộ/nhóm/hội để nâng cao năng lực tiếng Anh.                   | 16,6              | 34,0 | 21,6 | 17,4 | 10,4 |
| Bạn thường đi làm thêm ở những nơi có nhiều khách quốc tế để nâng cao năng lực tiếng Anh. | 13,5              | 26,6 | 23,6 | 20,8 | 15,4 |
| Bạn thường tham gia tình nguyện trong các sự kiện du lịch quốc tế.                        | 20,5              | 30,9 | 21,6 | 16,6 | 10,4 |

(Nguồn: tổng hợp từ kết quả khảo sát của tác giả)

Theo kết quả khảo sát tại Bảng 8, phần lớn sinh viên biết lập mục tiêu và kế hoạch học tiếng Anh cho bản thân (45,2% đồng ý và rất đồng ý) và biết tận dụng Internet để học tiếng Anh như sử dụng các phần mềm học tiếng Anh (62,2% đồng ý và rất đồng ý), luyện nghe qua bài hát, tin tức tiếng Anh (64,8% đồng ý và rất đồng ý) và đọc tin tức bằng tiếng Anh (32,1% đồng ý và rất đồng ý). Ngoài ra, nhiều sinh viên cũng tham gia các khóa học tiếng Anh tại các trung tâm (46,4% đồng ý và rất đồng ý). Tuy nhiên, việc tham gia các hoạt động ngoại khóa, tình nguyện là cơ hội giao tiếp tiếng Anh trực tiếp, sinh viên còn khá hạn chế. Có đến 50,6% sinh viên không tham gia các câu lạc bộ tiếng Anh, 51,4% sinh viên không tham gia tình nguyện tại các sự kiện du lịch quốc tế, 40,1% sinh viên không chọn làm thêm tại nơi có nhiều khách quốc tế để nâng cao khả năng giao tiếp của bản thân.

Từ các kết quả khảo sát thực tế, có thể thấy trình độ tiếng Anh của phần lớn sinh viên du lịch hiện nay đang ở mức trung bình và dưới trung bình, mặc dù hầu hết nhận thức được rằng tiếng Anh là một công cụ giao tiếp rất quan trọng. Nguyên nhân là do năng lực tiếng Anh phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, trong đó quan trọng nhất là năng lực của bản thân (năng khiếu, tinh thần chủ động học tập, thái độ học tập...). Bên cạnh đó, môi trường giao tiếp cũng đóng vai trò quan trọng nhằm tạo thói quen, phản xạ giao tiếp cho sinh viên.

### **3.4. Gợi ý một số giải pháp nâng cao năng lực tiếng Anh cho sinh viên du lịch trường Đại học Kiến trúc Đà Nẵng**

Dựa vào các phân tích trên, tác giả đưa ra một số giải pháp trong phạm vi nghiên cứu như sau:

#### **3.4.1. Về phương pháp dạy và học**

Thực tế, nội dung giảng dạy ở trường chỉ đạt mức độ cơ bản, nền tảng, do đó phương pháp giảng dạy cũng còn khá hạn chế, chủ yếu là thuyết giảng, làm bài tập, thời gian luyện nghe và thực hành còn ít. Trường nên bổ sung một số phần mềm giảng dạy và làm bài tập trực tuyến để sinh viên có kênh luyện tập và tự học ở nhà.

Ngoài ra, nhà trường cần bổ sung các học phần tiếng Anh chuyên ngành cho sinh viên du lịch vì đây là ngành đặc thù, rất cần khả năng ngoại ngữ để giao tiếp với khách quốc tế. Giảng viên giảng dạy nên dành ít nhất 2/3 thời gian cho sinh viên thực hành các tình huống thực tế trong giao tiếp với khách du lịch để nâng cao phản xạ và kỹ năng nói cho sinh viên.

Đối với sinh viên, nên chọn khung thời gian có thể tập trung nhất để luyện tập mỗi ngày và xác định mục tiêu cụ thể của mỗi buổi học. Nội dung học nên kết hợp giữa giao tiếp cơ bản với chuyên ngành học để nâng cao vốn từ vựng chuyên ngành và khả năng thực hành ngoài thực tế.

### 3.4.2. Về phương pháp đánh giá

Việc đánh giá ở trường thường thông qua các bài kiểm tra giữa kỳ và cuối kỳ trên giấy. Mặc dù các kỳ kiểm tra đều được thực hiện nghiêm túc và sinh viên thường cố gắng đáp ứng yêu cầu tối thiểu của của học phần, tuy nhiên lại tạo cho sinh viên cách học thụ động, đối phó. Cần thiết có nhiều kênh đánh giá khác nhau như thực hiện một số dự án, chương trình được trình bày bằng tiếng Anh. Trong thời gian đầu, có thể sinh viên cảm thấy khó khăn khi chưa đủ tự tin và khả năng trình bày, sự trôi chảy và chính xác chưa cao nhưng hoạt động này sẽ dần tạo thói quen và giúp sinh viên phát triển nhiều kỹ năng.

### 3.4.3. Tổ chức hiệu quả câu lạc bộ/ cộng đồng nói tiếng Anh

Như kết quả khảo sát cho thấy, môi trường giao tiếp là một trong những yếu tố quan trọng để nâng cao trình độ tiếng Anh cho sinh viên. Tuy nhiên, trong trường hiện nay chỉ mới thành lập một câu lạc bộ tiếng Anh của khoa Ngoại ngữ trong năm 2022, chủ yếu dành cho sinh viên chuyên ngữ. Khoa nên thành lập một câu lạc bộ tiếng Anh cho sinh viên du lịch với các chủ đề xoay quanh chuyên ngành du lịch để sinh viên có cơ hội luyện tập và vận dụng các tình huống vào thực tế. Nên mời các hướng dẫn viên quốc tế, nhân viên tại các khách sạn 4, 5 sao... giao lưu, trao đổi những kinh nghiệm thực tế và hướng dẫn sinh viên thực hành bằng tiếng Anh.

## 4. Kết luận

Tầm quan trọng của tiếng Anh là không thể phủ nhận được trong thời kỳ hiện nay, đặc biệt là trong ngành dịch vụ - du lịch. Mặc dù nhận thức được điều đó, nhưng năng lực tiếng Anh của mỗi sinh viên còn tùy thuộc vào nhiều yếu tố, ngoài năng khiếu của bản thân còn cần phải có phương pháp học tập đúng đắn.

Nhìn chung, trình độ tiếng Anh của sinh viên khoa Du lịch, trường Đại học Kiến trúc Đà Nẵng vẫn còn hạn chế so với yêu cầu công việc. Phần lớn việc học tiếng Anh của sinh viên chỉ đang dừng lại ở mức độ thụ động, đối phó với các kỳ thi và yêu cầu chuẩn đầu ra của trường.

Để nâng cao năng lực tiếng Anh, các giải pháp về phía nhà trường và khoa như thay đổi phương pháp giảng dạy, đánh giá, tổ chức các câu lạc bộ tiếng Anh chỉ giải quyết một phần hạn chế, còn phần lớn vẫn phụ thuộc vào ý chí học tập của mỗi sinh viên.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO/ REFERENCES

- [1] D. T. X. Do and A. N. D. Cai, "Teaching and learning specialized English in new situation: Challenges and solutions," *Hue University Journal of Science*, vol. 60, pp. 31-41, 2010.
- [2] V. V. Hoang, "Factors affecting the quality of English education at Vietnam National University, Hanoi," *VNU Journal of Science*, vol. 24, pp. 22-37, 2008.
- [3] USQ Dictionary, *English language proficiency*, University of South Queensland, Australia, 2016.
- [4] L. T. Nguyen, G. T. L. Pham, and T. T. P. Nguyen, "The status of English skills of non-language major students at Vinh University," *Journal of Education*, vol. 436, no. 2, pp. 60-63, 2018.
- [5] H. D. N. Nguyen and T. Q. Tran, "Factors affecting non – English major's English learning needs," *Ho Chi Minh city Open University Journal of Science*, vol. 15, no. 1, pp. 216-229, 2019.
- [6] Z. C. Javid, "English for specific purposes: Role of of learners, teachers and teaching methodologies," *European Scientific Journal*, vol. 11, pp. 17-34, 2015.
- [7] H. T. Nguyen and co-authors, "Proposing solutions to improve students' ability to use English in seafood processing technology: Based on actual survey results," *University Conference Proceedings, Nha Trang University*, 2016, pp. 94-101.
- [8] M. N. Tran, T. H. M. Nguyen, and T. N. Huynh, "The status of teaching and learning English for economics at Saigon University," *Journal of Education*, no. 4, pp. 244-248, 2019.
- [9] H. Le, "In 2022, Vietnam welcomes more than 3.66 million international visitors," *Communist party of Vietnam*, December 29, 2022. [Online]. Available: <https://dangcongsan.vn/kinh-te/nam-2022-viet-nam-don-hon-3-66-trieu-luot-khach-quoc-te-628904.html>. [Accessed March. 10, 2023].