

THE PARTY OF LAI CHAU CITY (LAI CHAU PROVINCE)'S LEADERSHIP TO TOURISM ECONOMY DEVELOPMENT FROM 2015 TO 2020

Nguyen Minh Tuan¹, Mai Thi Hong Vinh^{1*}, Tran Le Quyen²

¹TNU - University of Science

²Sung Phai Primary and Secondary School, Lai Chau city

ARTICLE INFO		ABSTRACT
Received:	29/8/2023	Tourism is currently one of the key economic sectors of the country, playing an important role in the development of the country. In that general context, the Party Committee of Lai Chau city, on the basis of thoroughly grasping the policy of the Party Central Committee and the Lai Chau Provincial Party Committee, closely following the characteristics and resources of tourism development of the locality, has led the city to develop tourism economy, create driving force for socio-economic development. The study is based on the collected documents and materials, through the methods of document research and field research, analysis and synthesis, in order to clarify the guidelines, as well as the guiding process of the Party Committee of Lai Chau city in tourism economic development and the results achieved in the period 2015 - 2020. Thereby, the study reflects the leadership role of the Party Committee in the city's economic and tourism development. The obtained results are the basis for the Party Committee of Lai Chau city to have coherent policies in promoting the development of the local tourism economy in the next period.
Revised:	26/9/2023	
Published:	26/9/2023	
KEYWORDS		
Tourism		
Tourism economy		
Lai Chau city		
Lai Chau province		
Pusamcap		

ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ LAI CHÂU (TỈNH LAI CHÂU) LÃNH ĐẠO PHÁT TRIỂN KINH TẾ DU LỊCH TỪ NĂM 2015 ĐẾN NĂM 2020

Nguyễn Minh Tuấn¹, Mai Thị Hồng Vinh^{1*}, Trần Lệ Quyên²

¹Trường Đại học Khoa học – ĐH Thái Nguyên

²Trường Tiểu học và Trung học cơ sở Sùng Phái, thành phố Lai Châu

THÔNG TIN BÀI BÁO		TÓM TẮT
Ngày nhận bài:	29/8/2023	Du lịch hiện đang là một trong những ngành kinh tế mũi nhọn của quốc gia, có vai trò quan trọng đối với sự phát triển của đất nước. Trong bối cảnh chung đó, Đảng bộ thành phố Lai Châu trên cơ sở quán triệt chủ trương của Trung ương Đảng, của Tỉnh ủy Lai Châu, bám sát đặc điểm, nguồn lực phát triển du lịch của địa phương, đã lãnh đạo thành phố phát triển kinh tế du lịch, tạo động lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Bài nghiên cứu trên cơ sở nguồn tài liệu, tư liệu thu thập được, thông qua các phương pháp nghiên cứu tài liệu và nghiên cứu thực địa, phân tích, tổng hợp, nhằm làm rõ những chủ trương, cũng như quá trình chỉ đạo của Đảng bộ thành phố Lai Châu trong phát triển kinh tế du lịch và những kết quả đạt được trong giai đoạn 2015 – 2020. Qua đó, nghiên cứu phản ánh vai trò lãnh đạo của Đảng bộ đối với sự phát triển kinh tế du lịch của thành phố. Những kết quả đạt được là cơ sở để Đảng bộ thành phố Lai Châu có những chủ trương sát hợp trong việc đẩy mạnh phát triển kinh tế du lịch ở địa phương trong giai đoạn tiếp theo.
Ngày hoàn thiện:	26/9/2023	
Ngày đăng:	26/9/2023	
TỪ KHÓA		
Du lịch		
Kinh tế du lịch		
Thành phố Lai Châu		
Tỉnh Lai Châu		
Pusamcap		

DOI: <https://doi.org/10.34238/tnu-jst.8649>

* Corresponding author. Email: vinhmth@tnu.edu.vn

1. Giới thiệu

Thành phố Lai Châu với vai trò là trung tâm hành chính, chính trị - văn hoá của tỉnh, có nhiều tiềm năng, lợi thế về điều kiện tự nhiên, văn hoá - xã hội để phát triển du lịch: có nhiều dân tộc cùng sinh sống với đa dạng bản sắc văn hoá vật chất và tinh thần; cảnh quan tự nhiên đẹp. Thành phố ngày càng được đầu tư về cơ sở hạ tầng, kỹ thuật, thuận lợi cho việc thúc đẩy hoạt động du lịch. Trên cơ sở đó, từ năm 2015 đến năm 2020, Đảng bộ thành phố Lai Châu đã đề ra các chủ trương tích cực nhằm thúc đẩy sự phát triển kinh tế du lịch ở địa phương.

Vấn đề du lịch ở nước ta nói chung và kinh tế du lịch ở thành phố Lai Châu nói riêng đã được tiếp cận ở những mức độ khác nhau. Các nghiên cứu tập trung vào các khía cạnh như: Vai trò của di sản văn hóa trong phát triển du lịch [1], phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch [2], phát triển du lịch theo hướng tăng trưởng xanh vùng Tây Bắc [3], Đảng bộ lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch ở các địa phương [4] - [7]. Các nghiên cứu đã công bố là nguồn tài liệu tham khảo để chúng tôi tiến hành nghiên cứu vấn đề phát triển kinh tế du lịch ở thành phố Lai Châu dưới góc độ nghiên cứu lịch sử Đảng.

2. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp chủ yếu được sử dụng là nghiên cứu tài liệu và nghiên cứu thực địa. Phương pháp nghiên cứu tài liệu được sử dụng để thu thập thông tin về chủ trương, quá trình chỉ đạo của Đảng bộ thành phố Lai Châu phát triển kinh tế du lịch từ năm 2015 đến năm 2020. Phương pháp nghiên cứu thực địa để làm rõ hơn thực trạng phát triển kinh tế du lịch của thành phố Lai Châu giai đoạn 2015 – 2020. Ngoài ra, chúng tôi còn sử dụng phương pháp phân tích, tổng hợp nhằm đánh giá, làm rõ vấn đề nghiên cứu.

3. Kết quả và bàn luận

3.1. Tiềm năng phát triển du lịch thành phố Lai Châu

Tài nguyên du lịch tự nhiên: Thành phố Lai Châu có phong cảnh thiên nhiên đẹp, trong đó tiêu biểu là hệ thống hang động Gia Khâu 1, Pusamcap. Hệ thống hang động Gia Khâu 1, thuộc bản Gia Khâu 1, xã Nậm Loỏng mang vẻ đẹp kì vĩ, huyền bí của thiên nhiên. Hệ thống hang động Gia Khâu 1 nằm trong khu rừng nguyên sinh, với 3 hang động: hang Khi, hang Gấu và hang Ron. Các hang động với những khối nhũ đá lớn, hình thù khác nhau, tạo nên sức hấp dẫn đặc biệt đối với du khách. Được mệnh danh là "Tây Bắc đệ nhất động", quần thể hang động Pusamcap là một trong những kiệt tác của tạo hóa ban tặng cho địa phương. Pusamcap gồm nhiều hang động lớn nhỏ khác nhau, trong đó có 3 động chính: Thiên Môn, Thiên Đường và Thủy Tinh. Các hang động với những phiến nhũ đá kì ảo, lấp lánh đầy màu sắc, cùng hình dáng độc đáo, tạo không gian huyền ảo. Từ năm 2007, quần thể danh thắng Pusamcap đã được khai thác, phục vụ du lịch.

Tài nguyên du lịch văn hoá: Thành phố Lai Châu là địa bàn cư trú của các dân tộc Thái, Giáy, Mông. Các dân tộc có nhiều nét văn hoá đặc sắc, vẫn được bảo tồn cho đến ngày nay như nghề thủ công truyền thống, nhà ở, trang phục, ẩm thực, lễ hội, văn nghệ dân gian... Những giá trị văn hoá của cộng đồng các dân tộc là tiềm năng du lịch quan trọng để thành phố phát triển kinh tế du lịch.

Nhìn chung, thành phố Lai Châu có nhiều tiềm năng du lịch để phát triển các loại hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng. Mặc dù, trước năm 2015, Đảng bộ thành phố Lai Châu đã có các chủ trương nhằm khai thác các tài nguyên tự nhiên, văn hoá trong phát triển du lịch, song việc đầu tư khai thác vẫn còn hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng sẵn có.

3.2. Chủ trương của Đảng bộ thành phố Lai Châu về phát triển kinh tế du lịch

Giai đoạn 2015 – 2020, Trung ương Đảng chủ trương phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, coi đó là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển đất nước. Thực hiện chủ trương của Trung ương Đảng, Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Nghị quyết số 68/2016/NQ-HDND, ngày 10/12/2016 về phát triển du lịch Lai Châu giai đoạn 2016 – 2020.

Mục tiêu chung được nêu rõ trong Nghị quyết là: “Đưa Lai Châu trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn của khu vực Tây Bắc; phấn đấu đến năm 2020, du lịch Lai Châu trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu khối dịch vụ” [8].

Quán triệt chủ trương của Trung ương Đảng, tỉnh Lai Châu, căn cứ vào điều kiện thực tiễn của địa phương, Đảng bộ thành phố Lai Châu đã có những chủ trương phù hợp trong phát triển kinh tế du lịch của thành phố. Đại hội Đảng bộ thành phố Lai Châu khóa III, nhiệm kỳ 2015 – 2020 đã đề ra chủ trương “Nâng cao chất lượng phát triển kinh tế, tạo bước đột phá về chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng ưu tiên phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch” [9]. Đại hội đề ra nhiệm vụ cụ thể đối với ngành du lịch: “Tăng cường công tác quy hoạch, quảng bá xúc tiến du lịch, thu hút các nguồn lực đầu tư hạ tầng du lịch, giữ gìn các bản sắc văn hoá dân tộc, khai thác có hiệu quả các điểm du lịch. Đưa du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của thành phố” [9].

Cụ thể hoá chủ trương về phát triển du lịch, Thành uỷ Lai Châu đã ban hành Nghị quyết số 07 – NQ/ThU, ngày 12/12/2015 về phát triển dịch vụ du lịch giai đoạn 2015 – 2020. Nghị quyết xác định quan điểm chỉ đạo của Thành uỷ: Phát triển kinh tế dịch vụ du lịch là một trong ba nhiệm vụ trọng tâm trong phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh, xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh. Thành uỷ đề ra mục tiêu đối với du lịch giai đoạn 2015 – 2020 là: “khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế sẵn có của thành phố, từng bước đưa thành phố Lai Châu trở thành điểm hấp dẫn khách du lịch trong và ngoài tỉnh. Phấn đấu đến năm 2020, doanh thu ngành dịch vụ du lịch chiếm 23 – 25%” [10]. Thực hiện chủ trương của Thành uỷ, Ủy ban nhân dân thành phố Lai Châu ra Quyết định số 68/QĐ – UBND, ngày 20/01/2017 về ban hành “Đề án Phát triển dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu giai đoạn 2016 – 2020”. Đề án xác định các mục tiêu cụ thể nhằm thúc đẩy du lịch thành phố phát triển [11].

Như vậy, giai đoạn 2015 – 2020, Đảng bộ, chính quyền thành phố Lai Châu đã ban hành các Nghị quyết, đề án nhằm thúc đẩy sự phát triển du lịch, đưa du lịch thành ngành kinh tế quan trọng, tạo động lực thúc đẩy các hoạt động kinh tế - xã hội ở địa phương.

3.3. Kết quả phát triển kinh tế du lịch của thành phố Lai Châu

3.3.1. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

Để các chủ trương, chính sách, kế hoạch về phát triển du lịch của cấp uỷ, chính quyền thành phố đi vào thực tiễn, nhằm thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế du lịch ở địa phương, công tác tuyên truyền luôn được Thành uỷ coi trọng chỉ đạo thực hiện. Giai đoạn 2015 – 2020, thành phố Lai Châu tổ chức tuyên truyền các Nghị quyết, kế hoạch, đề án về phát triển du lịch của cấp uỷ, Ủy ban nhân dân các cấp như Nghị quyết số 08 – NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 68/2016/NQ-HDND, ngày 10/12/2016 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu về phát triển du lịch Lai Châu giai đoạn 2016 – 2020; Nghị quyết số 07/NQ-ThU ngày 12/12/2015 của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố Lai Châu về phát triển dịch vụ du lịch, giai đoạn 2015-2020,...

Công tác tuyên truyền được thực hiện thông qua nhiều hình thức như: Tổ chức các Hội nghị tuyên truyền cấp thành phố; tại các cấp uỷ, Ủy ban nhân dân xã, phường đều tiến hành triển khai học tập, quán triệt nội dung nghị quyết, đề án phát triển du lịch tới toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các cuộc họp bản, tổ dân phố. Các kênh truyền thông trên hệ thống truyền thông đại chúng cũng được khai thác tối đa. Giai đoạn 2015 – 2020, thành phố đã tổ chức 200 lượt tuyên truyền bằng xe thông tin lưu động, 40 tin bài tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh thành phố, loa truyền thanh tại các xã, phường. Thông qua công tác tuyên truyền, đã nâng cao ý thức, trách nhiệm và phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị, sự đồng thuận, ủng hộ của nhân dân các dân tộc trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế du lịch của thành phố Lai Châu.

Thành phố Lai Châu thực hiện tốt các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, thông qua việc xây dựng video quảng bá du lịch thành phố, điểm du lịch (điểm du lịch Gia Khâu 1), cắm nang

du lịch thành phố Lai Châu; thiết kế và thiết lập chuyên trang du lịch trên Trang thông tin điện tử thành phố; đăng tải bài viết trên báo điện tử trong và ngoài tỉnh để quảng bá du lịch thành phố. Đồng thời, bắt thông tin du lịch được đặt tại bến xe, khách sạn, nhà nghỉ trên địa bàn thành phố để cung cấp thông tin về du lịch thành phố cho du khách. Bên cạnh đó, thành phố phối hợp với các cơ quan đơn vị và Đài truyền hình Việt Nam thực hiện các chương trình quảng bá, các chương trình trải nghiệm thực tế tại các điểm du lịch của thành phố như: Chương trình “S Việt Nam”, “Đi đâu, ăn gì”,... Nhờ đó, du lịch thành phố Lai Châu ngày càng được quảng bá sâu rộng, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế du lịch ở địa phương.

3.3.2. Đẩy mạnh xây dựng quy hoạch du lịch, phát triển mạng lưới dịch vụ, chỉnh trang đô thị hỗ trợ phát triển du lịch

Trong những năm (2015 – 2020), thành phố Lai Châu đã hoàn thành công tác xây dựng quy hoạch chi tiết khu Lâm viên cây xanh thành phố; điểm du lịch hệ thống hang động bản Gia Khâu 1, xã Nậm Loỏng (bao gồm hệ thống hang động và đường giao thông kết nối các cửa hang và Bản Gia Khâu).

Cấp uỷ, chính quyền thành phố trên cơ sở tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ của Trung ương, tỉnh, huy động mọi nguồn lực của địa phương chỉ đạo đầu tư cơ sở hạ tầng kinh tế - xã hội ưu tiên cho phát triển kết cấu hạ tầng du lịch. Các doanh nghiệp, cá nhân, hộ gia đình được khuyến khích đầu tư đa dạng hoá các loại hình dịch vụ du lịch như: Dịch vụ lưu trú, dịch vụ ẩm thực, dịch vụ vận chuyển, dịch vụ viễn thông, dịch vụ ngân hàng, dịch vụ vui chơi, giải trí, mua sắm. Đến năm 2020, thành phố có 58 cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú đạt tiêu chuẩn đón khách du lịch; 46 nhà hàng phục vụ ăn uống. Các loại hình dịch vụ ngày càng được đa dạng nhằm đáp ứng nhu cầu vận chuyển của du khách. Các doanh nghiệp Viettel, Vinaphone, Mobiphone đã tăng cường đầu tư, nâng cấp, mở rộng, phủ sóng cáp quang đến từng bản, tổ dân phố cung cấp dịch vụ Internet, Wifi rộng khắp, từng bước đáp ứng nhu cầu truy cập của người dân và du khách. Dịch vụ ngân hàng, dịch vụ vui chơi, mua sắm, giải trí ngày càng được mở rộng.

Thành phố tiến hành đầu tư, mở rộng hệ thống giao thông nội thị, giao thông nông thôn tới các bản, tổ dân phố. Hệ thống điện chiếu sáng được đầu tư; cải tạo, trồng thêm hệ thống cây cảnh,... Diện mạo thành phố ngày càng được chỉnh trang, góp phần tạo sức hút đối với khách du lịch.

3.3.3. Khôi phục, bảo tồn, khai thác giá trị văn hoá của các dân tộc Mông, Giáy, Thái trong phát triển du lịch

Phát huy lợi thế là địa bàn cư trú của các dân tộc Mông, Giáy, Thái. Cho đến hiện nay, các dân tộc còn lưu giữ nhiều giá trị văn hoá truyền thống, tạo điều kiện khai thác, thúc đẩy hoạt động du lịch phát triển. Do đó, Đảng bộ thành phố Lai Châu tích cực chỉ đạo khôi phục, bảo tồn, khai thác giá trị văn hoá của dân tộc Mông, Giáy, Thái trong phát triển du lịch. Giai đoạn 2015 – 2020, Thành uỷ chú trọng chỉ đạo khôi phục, bảo tồn và phát huy các nghề thủ công và ẩm thực truyền thống, nhà ở, lễ hội của người Mông, Thái, Giáy nhằm thúc đẩy du lịch phát triển.

Dưới sự chỉ đạo của Đảng bộ và Ủy ban nhân dân thành phố, phòng Kinh tế thành phố phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan tiến hành rà soát tình hình hoạt động, phát triển của làng nghề sản xuất bánh bông, bánh khảo của dân tộc Giáy bản San Thàng 1 (xã San Thàng); nghề nấu rượu ngô truyền thống của dân tộc Mông tại bản Sùng Chô (xã Nậm Loỏng); nghề làm đệm bông gạo của người Thái (phường Đoàn Kết). Để bảo tồn, phát huy giá trị của làng nghề truyền thống trong hoạt động du lịch, thành phố Lai Châu đã tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động sự vào cuộc của hệ thống chính trị từ cấp thành phố đến cơ sở, và cộng đồng các dân tộc Mông, Thái, Giáy, qua đó nâng cao ý thức bảo tồn và khai thác giá trị nghề thủ công truyền thống trong du lịch.

Mô hình liên kết sản xuất và tiêu thụ bánh truyền thống tại bản San Thàng 1 đã được hình thành, góp phần nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các sản phẩm bánh truyền thống, góp phần bảo tồn nghề làm bánh, thúc đẩy phát triển du lịch tại điểm đến của thành phố. Đến năm 2020, tại bản San

Thàng 1, xã San Thàng có 45/67 hộ tham gia nghề sản xuất các loại bánh (bánh bồng, bánh khảo, bánh giầy, bánh phở,...); bản Sùng Chô có 45 hộ sản xuất rượu ngô truyền thống [12].

Bên cạnh làng nghề truyền thống, việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn nghệ dân gian các dân tộc Mông, Thái, Giáy trong phát triển kinh tế du lịch đạt được kết quả tích cực. Dưới sự chỉ đạo của Thành uỷ thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức sưu tầm các làn điệu dân ca, điệu múa truyền thống của các dân tộc. Các lớp tập huấn, dàn dựng các tiết mục văn nghệ nhằm khôi phục, bảo tồn, giữ gìn bản sắc văn hoá các dân tộc Mông, Thái, Giáy như: lớp dạy nhạc cụ dân tộc Thái, dàn dựng tiết mục văn nghệ của dân tộc Giáy, Mông. Thành phố đã xây dựng và duy trì hoạt động của đội văn nghệ dân tộc Mông tại xã Nậm Loỏng, dân tộc Thái phường Đoàn Kết, dân tộc Giáy xã San Thàng. Hằng năm, thành phố tổ chức ngày hội Văn hoá, Thể thao các dân tộc thành phố Lai Châu; ngày hội Đại đoàn kết các dân tộc, các chương trình chào mừng kỉ niệm các ngày lễ lớn của dân tộc, tỉnh, thành phố, với các tiết mục văn nghệ mang đậm bản sắc văn hoá các dân tộc, đã góp phần bảo tồn và phát huy bản sắc văn hoá các dân tộc trên thành phố.

Công tác khôi phục, bảo tồn, khai thác giá trị văn hoá của các dân tộc Mông, Giáy, Thái đã góp phần tạo nên sức hút đối với du khách, tăng lượt khách đến với thành phố Lai Châu.

3.3.4. Chú trọng công tác đào tạo nâng cao nguồn nhân lực du lịch, thành lập trung tâm du lịch

Để nâng cao năng lực cho đội ngũ nguồn nhân lực phục vụ du lịch, các xã, phường phối hợp với các cơ quan chuyên môn mở lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch. Trong những năm 2015 – 2020, thành phố đã mở 01 lớp tập huấn thuyết minh viên với 15 người tham gia và 01 lớp tập huấn ẩm thực cho 10 thành viên là người dân tại bản Gia Khâu 1, xã Nậm Loỏng; mở 01 lớp bồi dưỡng kiến thức quản lý Nhà nước về Du lịch, đối tượng là chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú, nhà hàng lớn trên địa bàn thành phố. Thành uỷ quan tâm chỉ đạo cơ quan chuyên môn mở các lớp đào tạo nghề du lịch cộng đồng tại bản Gia Khâu 1, lớp đào tạo nghiệp vụ buồng bàn tại các phường Quyết Thắng, Tân Phong, Đông Phong, qua đó góp phần nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ nhân lực phục vụ hoạt động du lịch trên địa bàn thành phố.

Thành phố đã thành lập Tổ Thông tin và Xúc tiến du lịch, trực thuộc phòng Văn hoá và Thông tin. Sau khi được thành lập, tổ Thông tin và Xúc tiến du lịch đã tích cực hỗ trợ tư vấn, cung cấp thông tin về các điểm du lịch trên địa bàn thành phố cho du khách qua điện thoại, email,.. Từ đó, du khách tiếp cận các thông tin du lịch của thành phố Lai Châu được chính thống, thuận tiện, nhanh chóng hơn.

3.3.5. Xây dựng và khai thác các điểm du lịch, xây dựng các tour du lịch

Đảng bộ thành phố Lai Châu tăng cường chỉ đạo xây dựng và khai thác có hiệu quả các điểm du lịch trên địa bàn, trên cơ sở khai thác thế mạnh, đầu tư xây dựng, cải tạo các điều kiện phục vụ hoạt động du lịch, xây dựng sản phẩm đặc trưng gắn với từng điểm du lịch để tạo sức hút đối với du khách.

Thành uỷ tiếp tục chỉ đạo các cơ quan chuyên môn và cấp uỷ xã Nậm Loỏng thực hiện tốt công tác quản lý Di tích quốc gia Pusamcap. Năm 2017, thành phố đã tiếp nhận bàn giao và quản lý sử dụng công trình, dàn dựng công nghiệp tính (đường giao thông, nhà đón tiếp, đường điện chiếu sáng). Khu lâm viên cây xanh thành phố, khu công viên Hồ Thuý sơn đã được đầu tư xây dựng các công trình như cổng vào, biểu tượng lâm viên, đài phun nước; tăng cường chỉ đạo công tác vệ sinh môi trường, tạo cảnh quan sạch, đẹp.

Trên cơ sở căn cứ thế mạnh về tự nhiên, đặc trưng, sự đa dạng bản sắc văn hoá cộng đồng dân tộc ở địa phương, Thành uỷ chỉ đạo đầu tư xây dựng và khai thác có hiệu quả các giá trị văn hoá dân tộc Giáy, Mông tại các điểm du lịch cộng đồng. Đối với điểm du lịch Bản văn hoá dân tộc Mông ở bản Gia Khâu 1, Thành uỷ chỉ đạo khai thác giá trị bản văn hoá dân tộc Mông gắn với hệ thống hang động bản Gia Khâu 1 (xã Nậm Loỏng). Cơ sở vật chất hạ tầng tại điểm đến được đầu tư xây dựng: Xây dựng nhà trưng bày sản phẩm truyền thống, hình thành mô hình nuôi chim

quý,... tạo cảnh quan xung quanh bản. Hệ thống bảng biểu chỉ dẫn liên quan đến điểm đến được hình thành, loa đài phục vụ văn hoá văn nghệ được đầu tư. Các giá trị văn hoá như lễ hội Grâuk Taux Cha (14 tháng Giêng âm lịch hằng năm) được khuyến khích duy trì tổ chức, đồng thời tiến hành khôi phục lễ cúng theo nghi thức truyền thống của người Mông gắn với các hoạt động văn nghệ và trò chơi dân gian. Thành phố đầu tư xây dựng đường lên hệ thống hang động, lắp đặt hệ thống điện chiếu sáng.

Công tác quản lý điểm đến ngày càng được chú trọng. Ban quản lý điểm du lịch, tổ vệ sinh được thành lập. Phòng Văn hoá Thông tin thành phố phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng các phương án quản lý, khai thác và phát triển điểm du lịch bản Văn hoá dân tộc Mông gắn với hệ thống hang động bản Gia Khâu 1.

Khác với điểm du lịch Bản văn hoá dân tộc Mông ở bản Gia Khâu 1, đối với Bản văn hoá du lịch dân tộc Giáy bản San Thành 1, chủ trương của Thành uỷ Lai Châu là khai thác các giá trị văn hoá du lịch dân tộc Giáy bản San Thành 1 gắn với chợ phiên San Thành. Để thực hiện nhiệm vụ đó, giai đoạn 2015 – 2020, Thành uỷ đã chỉ đạo đầu tư, mở rộng chợ San Thành, xây dựng khu vực ẩm thực bên bờ suối, khu vực cúng Tú ti; xây dựng Nhà văn hoá bản San Thành 1, cải tạo hàng rào đá, trồng hoa, nâng cấp đường nội bản,... Thành phố khuyến khích duy trì tổ chức lễ hội truyền thống của dân tộc như: Lễ hội Tú ti vào dịp 02/02 âm lịch hằng năm, lễ hội xuống đồng. Uỷ ban nhân dân thành phố đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với Uỷ ban nhân dân xã San Thành xây dựng phương án tổ chức chợ đêm vào tối thứ 7 và chương trình văn nghệ vào sáng chủ nhật tại chợ phiên San Thành, nhằm tạo thêm sản phẩm đặc trưng, thu hút khách du lịch đến tham quan, tìm hiểu giá trị văn hoá truyền thống của người Giáy nơi đây.

Để khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế, đa dạng hoá các sản phẩm du lịch, giai đoạn 2015 – 2020, Thành uỷ chỉ đạo phát triển mô hình sản xuất nông nghiệp hàng hoá gắn với du lịch sinh thái khu bản Đông, xã San Thành, bản Nậm Loỏng 1,.. Dưới sự chỉ đạo của Thành uỷ, Uỷ ban nhân dân thành phố đã khuyến khích tạo điều kiện cho một số hộ dân trên địa bàn xã San Thành và phường Đông Phong xây dựng các mô hình sản xuất nông nghiệp hàng hoá như: Trang trại rau thủy canh ở bản Cẩng Đẳng, mô hình trồng hoa ở bản San Thành 2 (xã San Thành); mô hình ao sen ở tổ 24, mô hình trồng hoa, trồng cây đào ở tổ 23 (phường Đông Phong). Các mô hình du lịch sản xuất nông nghiệp hàng hoá gắn với du lịch sinh thái bước đầu được hình thành tạo sự đa dạng loại hình du lịch của thành phố, góp phần thúc đẩy hoạt động du lịch phát triển.

Giai đoạn 2015 – 2020, Uỷ ban nhân dân thành phố Lai Châu đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với các đơn vị thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành xây dựng trên 200 tour du lịch, liên kết các điểm du lịch trong thành phố với các điểm du lịch của các huyện trong tỉnh và các tỉnh lân cận, góp phần thúc đẩy hoạt động du lịch ở địa phương ngày càng phát triển.

Nhờ sự chỉ đạo tích cực của Đảng bộ, chính quyền thành phố, kinh tế du lịch thành phố Lai Châu ngày càng phát triển. Đến năm 2020, doanh thu từ hoạt động du lịch là 156 tỉ đồng, bình quân mỗi năm thành phố thu hút trên 111.500 lượt khách du lịch [8]. Kinh tế du lịch phát triển góp phần tạo việc làm cho người dân địa phương, là động lực để thúc đẩy các hoạt động kinh tế - xã hội của thành phố.

Bên cạnh những kết quả đạt được, công tác lãnh đạo phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ Thành phố Lai Châu vẫn còn một số hạn chế: sản phẩm du lịch chưa phong phú; việc quản lý, khai thác điểm đến du lịch còn mang tính bất cập. Thành phố chưa khai thác hết các tiềm năng, thế mạnh của địa phương trong phát triển du lịch.

4. Kết luận

Sau 5 năm thực hiện các chủ trương, kế hoạch phát triển kinh tế du lịch của Đảng bộ, chính quyền thành phố Lai Châu, du lịch Lai Châu ngày càng có sự chuyển biến tích cực: Công tác quản lý Nhà nước được tăng cường; hạ tầng các điểm du lịch được đầu tư, nâng cấp, dịch vụ du lịch phát triển, bản sắc văn hoá các dân tộc được bảo tồn và phát huy. Nhận thức của người dân

về vị trí, vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội ngày càng được nâng cao. Tuor tuyên du lịch ngày càng được mở rộng nhằm khai thác hiệu quả các nguồn lực trong phát triển kinh tế du lịch. Mặc dù, còn một số hạn chế song những kết quả quan trọng đạt được trong phát triển du lịch từ năm 2015 đến năm 2020 phản ánh sự vận dụng chủ trương của Trung ương, của Tỉnh uỷ Lai Châu vào thực tiễn địa phương một cách sáng tạo, phù hợp của Đảng bộ thành phố Lai Châu, tạo cơ sở quan trọng để Đảng bộ thành phố Lai Châu tiếp tục đề ra các chủ trương, chính sách sát hợp nhằm đẩy mạnh phát triển kinh tế du lịch của thành phố trong giai đoạn tiếp theo. Để thúc đẩy du lịch ở địa phương ngày càng phát triển, Đảng bộ Thành phố Lai Châu tiếp tục đề ra các giải pháp trong thời gian tới như: Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, phường trong phát triển dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố; đẩy mạnh công tác xã hội hoá nhằm huy động tốt hơn nguồn vốn cho phát triển du lịch; tăng cường công tác quản lý, phát huy giá trị diêm đến.

TÀI LIỆU THAM KHẢO/ REFERENCES

- [1] B. Q. Truong, "The role of cultural heritage in tourism development in Vietnam," *Vietnam Tourism Magazine*, vol. 1, no. 3, pp. 22-23, 2008.
- [2] H. Q. Le and H. D. Ha, "Promoting cultural heritage values associated with tourism development in Thanh Hoa city (Thanh Hoa province) today," *Journal of Culture and Arts*, vol. 542, no. 1, pp. 48-52, 2023.
- [3] T. L. Pham, "Developing tourism towards green growth in the Northwest," *Tourism Magazine*, no. 1+2, pp. 20-21, 2022.
- [4] H. T. Duong, "The leadership of the District Party Committee of Loc Binh district, Lang Son province on tourism development in the period 2015 – 2020," *Journal of Science and Technology of Vietnam National University, Ho Chi Minh City*, vol. 228, no. 08, pp. 361-367, 2023.
- [5] P. V. Le, "Thanh Hoa City Party Committee aims to develop marine tourism economy in the period 2010 – 2020," *New York University Journal of Science and Technology*, vol. 228, no. 17, pp. 257-262, 2023.
- [6] T. U. Dam, "The leadership of Chongqing District Party Committee, Cao Bang province on economic, trade and tourism development in the period 2010 – 2020," *National University of New York Science and Technology Magazine*, vol. 227, no. 17, pp. 82-87, 2022.
- [7] T. H. Nguyen, "Son Tay Town Party Committee leading tourism economic development from 2001 to 2010," Master's thesis, Hanoi University of Social Sciences and Humanities, 2012.
- [8] Lai Chau Provincial People's Council, *Resolution No. 68/2016/NQ-HDND on Lai Chau tourism development in the period 2016-2020*, 2016.
- [9] Lai Chau City Party Committee, *Political report of the City Executive Committee term III, submitted to the City Party Congress term IV*, August 6, 2020.
- [10] Lai Chau City Party Committee, *Resolution No. 07-NQ/Thursday, January 12, 2015 of the Executive Committee of Lai Chau City Party Committee on tourism service development in the period 2015-2020*, 2015.
- [11] People's Committee of Lai Chau city, *Decision No. 68/QĐ - UNND, dated January 20, 2017 on promulgating the project to develop tourism services in Lai Chau city for the period 2016-2020*, 2017 .
- [12] Lai Chau City People's Committee, *Report No. 2312/BC - UNND, dated November 21, 2019, Summary report on the implementation of Resolution No. 07-NQ/Thursday, January 12, 2015 of the Executive Committee issued by the City Party Committee and Resolution No. 39/NQ-HDND dated December 14, 2016 of the City People's Council on developing tourism services in Lai Chau city for the period 2015 - 2020*, 2015.